***Технологическая карта классного час.***

Образовательное учреждение: МАОУ СОШ № 19

Учитель: Терпицкая Екатерина Владимировна

Классный час

Класс: 4 класс

**Тема:** «Создание рекламного баннера по здоровому питанию»

**Инвентарь и оборудование**: презентация к уроку, компьютер, проектор, оценочные листы, ватман, картинки продуктов, карточки с информацией, клей, стикеры, чипсы, банка с газировкой.

**Цель. С**формировать у детей представление роли рекламы в жизни человека, о необходимости заботы о своем здоровье, расширить знания о здоровом питании, научиться выбирать правильные продукты питания.

**Задачи.**

1. Содействовать расширению знаний детей о здоровом питании, необходимости употребления в пищу овощей, фруктов и других полезных продуктов.
2. Познакомить детей с понятием «реклама» и дать чёткое определение.
3. Формировать представление учащихся о рациональном питании как составной части здорового образа жизни.
4. Корригировать представления детей о питании

**Ход занятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Этапы урока.** | **Деятельность учителя** | **Деятельность учащихся** | **Формируемые УУД** |
| 1.Организационный момент.  2 мин. | - Здравствуйте ребята! Я очень рада нашей встрече и надеюсь, что у вас прекрасное настроение. Давайте друг другу улыбнемся. Сегодняшнее занятие необычное. | Приветствовать учителя  Проверять готовность к уроку Садиться на места | *Регулятивные:* обеспечение учащимся организации их учебной деятельности. |
| **2.Постановка цели и задач урока**  1) проблемная ситуация.  5 мин. | *Учитель сидит за столом, есть чипсы и открывает банку с вредной газировкой.*  *-*Какие чувства в вас вызывает эта ситуация?  - Скажите ребята, правильные ли сейчас у меня действия? (*нет*) -Почему? (*Потому что вы употребляете вредную еду и пьёте газировку*)  - От куда вы узнали, что это вредно? (*Сейчас много информации о питании*)  -Из каких источников вы узнали о питании? (*Из рекламы, на уроках в школе и т.д.*)  -Какая обычно реклама о питании существуют и где мы её можем увидеть? (*Рекламу о правильном питании мы можем увидеть в интернете, по телевизору и на улице*)  -В каком виде можно встретить рекламу на улице? (*В виде баннера, постера и т.д.*)  -На уроке ИЗО мы уже учились с вами рисовать афишу и знаем с какой целью она создается, сегодня мы создадим нечто новое для нас, опираясь на прошлую тему. Как вы считаете какая сегодня тема занятия и какую цель она в себе несёт? (*Создание рекламного баннера по правильному питанию с целью разобраться какие продукты являются полезными, а какие вредными*)  **1слайд**  Тема : Создание рекламного баннера по здоровому питания.  Цель:  расширить знания о здоровом питании, научиться выбирать правильные продукты питания. | Анализируют ситуацию.  Отвечают на вопросы учителя.  Формируют тему и цель. | *Регулятивные:*обеспечение учащимся организации их учебной деятельности;  *Коммуникативные:* участвуют в учебном диалоге.  *Личностные:*  проявлять познавательный интерес к изучению предметного курса. |
| 3. **Решение частных задач**  15 мин. | -Нужно ли человеку соблюдать принципы здорового питания? (*Конечно, нужно*)  -Для чего это нужно? (*мы должны правильно питаться, чтобы хорошо себя чувствовать, не болеть*)  -Предлагаю дать здоровому питанию рекламу.  **2слайд**  -Реклама в жизни современного человека играет большую роль, так как помогает сделать правильный выбор в разных сферах нашей жизни. Почему мы обращаем внимание на рекламу? (*Она дает нам информацию, которую мы возможно не знали*)  **3слайд**  -Посмотрите на слайд. Так выглядят различные рекламные баннеры.  -Сегодня мы с вами сделаем рекламу здоровому питанию.  -Для этого мы разделимся на группу. Нам нужно 2 рекламных агентства и группа заказчиков.  -Что делает рекламное агентство? (*Создаёт рекламу*)  -Кто такой заказчик? (*Это ток, кто заказывает рекламу и контролирует процесс работы*)  - У каждого из вас под стулом наклеен стикер определённого цвета и должности.  **4слайд**  - Зелёный цвет – заказчик – эксперт.  Розовый цвет – рекламное агентство «Реклайм»  Голубой цвет – рекламное агентство «Свобода мысли»  -Итак, мы распределились, теперь каждый знает свою роль в группе.  - Рекламное агентство – это команда, в которой каждый участник занимается своим делом, имеет определённую должность.  **5слайд**  1. Оформитель (оформляет весь вид баннера)  2. Художник (создает законченный вид всем деталям баннера)  3. Издатель (корректирует работу)  4. Руководитель (руководит процесс)  5. Представитель (пишет речь и выступает на публике)  -Задача заказчиков заниматься оценкой работы агентств.  **6слайд**  ***Физ. минутка.***  -Перед сотрудниками рекламных агентств на столах лежат: ватман, продукты вредной и полезной пищи, а также их описание. Из этих инструментов вам необходимо создать информационно – рекламный баннер о здоровом питании. Затем каждое агентство представляет свой проект и рассказывает почему именно их реклама должна уйти к заказчику.  -Предлагаю преступить к работе, ознакомиться с материалом, который вам дан и подготовиться к защите своего рекламного баннера. | Отвечают на вопросы учителя.  Находят стикеры под стулом. Распределяются на группы, узнают свою роль.  Узнают функции каждой роли в группах и определяют свою.  Учащиеся делают разминку.  Определяют инструменты для создания баннера.  Получают установку от учителя по реализации проекта.  Учащиеся рассматривают картинки, знакомятся с полезными и вредными свойствами продуктов, распределяют по категориям, оформляют баннер. | *Коммуникативные:* участвуют в учебном диалоге.  *Регулятивные:* осуществлять самоконтроль за ходом выполнения работы и полученного результата;  контроль, коррекция, оценка; волевая саморегуляция в ситуации затруднения.  *Познавательные:* рефлексия способов и условий действий;  контроль и оценка процесса и результатов деятельности.  *Личностные:* иметь установку на соблюдение принципов здорового питания. |
| 4. Первичное закрепление.  13 мин. | - Предлагаю сейчас каждому рекламному агентству представить свою работу. После чего заказчикам необходимо дать оценку каждому из агентств.  *-*Сделаем вывод. Мы услышали защиту каждого агентства своей работы.  - Предлагаю устроить дебаты агентств. Каждое агентство предлагает 3 пункта в свою защиту почему именно ваша реклама показывает всю пользу здорового питания.    -Эксперты в этот момент фиксируют свои оценки. | Заказчики внимательно слушают выступление агентства «Реклайм» и «Свобода мысли».  Группа экспертов дает оценку каждому из агентств.  Делают выводы.  Ищут аргументы для дебат. | *Коммуникативные:*участвуют в учебном диалоге.  *Регулятивные:* осуществлять самоконтроль за ходом выполнения работы и полученного результата;  контроль, коррекция, оценка; волевая саморегуляция в ситуации затруднения.  *Познавательные:* рефлексия способов и условий действий;  контроль и оценка процесса и результатов деятельности.  П: строят речевое высказывание  П: анализируют объекты с выделением сущ-х признаков;  *Личностные:* иметь установку на соблюдение принципов здорового питания. |
| **Домашнее задание.**  2 мин. | - Составить чек-лист: «Продукты, которые я употреблял в течении недели». | Записывают домашнее задание в дневник. |  |
| **Итог урока.**  1 мин.  **Рефлексия.**  2 мин. | -Сегодня мы с вами проделали огромную работу, узнали огромное количество новой информации. Узнали себя в новой роли и с новой стороны. Самое главное, что мы стали здоровее, так как узнали много всего о здоровом питании.  - В качестве обратной связи предлагаю вам оставить отзыв о работе рекламных агентств на сайте: | Слушают учителя.  Оставляют отзывы переходя по ссылке. | *Регулятивные*: осознание качества и уровня усвоенного. |