***Технологическая карта классного час.***

Образовательное учреждение: МАОУ СОШ № 19

Учитель: Терпицкая Екатерина Владимировна

Классный час

Класс: 4 класс

**Тема:** «Создание рекламного баннера по здоровому питанию»

**Инвентарь и оборудование**: презентация к уроку, компьютер, проектор, оценочные листы, ватман, картинки продуктов, карточки с информацией, клей, стикеры, чипсы, банка с газировкой.

**Цель. С**формировать у детей представление роли рекламы в жизни человека, о необходимости заботы о своем здоровье, расширить знания о здоровом питании, научиться выбирать правильные продукты питания.

**Задачи.**

1. Содействовать расширению знаний детей о здоровом питании, необходимости употребления в пищу овощей, фруктов и других полезных продуктов.
2. Познакомить детей с понятием «реклама» и дать чёткое определение.
3. Формировать представление учащихся о рациональном питании как составной части здорового образа жизни.
4. Корригировать представления детей о питании

**Ход занятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Этапы урока.** | **Деятельность учителя** | **Деятельность учащихся** | **Формируемые УУД** |
| 1.Организационный момент.2 мин. | - Здравствуйте ребята! Я очень рада нашей встрече и надеюсь, что у вас прекрасное настроение. Давайте друг другу улыбнемся. Сегодняшнее занятие необычное. | Приветствовать учителя Проверять готовность к урокуСадиться на места | *Регулятивные:* обеспечение учащимся организации их учебной деятельности. |
| **2.Постановка цели и задач урока**1) проблемная ситуация.5 мин. | *Учитель сидит за столом, есть чипсы и открывает банку с вредной газировкой.**-*Какие чувства в вас вызывает эта ситуация?- Скажите ребята, правильные ли сейчас у меня действия? (*нет*) -Почему? (*Потому что вы употребляете вредную еду и пьёте газировку*)- От куда вы узнали, что это вредно? (*Сейчас много информации о питании*)-Из каких источников вы узнали о питании? (*Из рекламы, на уроках в школе и т.д.*)-Какая обычно реклама о питании существуют и где мы её можем увидеть? (*Рекламу о правильном питании мы можем увидеть в интернете, по телевизору и на улице*)-В каком виде можно встретить рекламу на улице? (*В виде баннера, постера и т.д.*)-На уроке ИЗО мы уже учились с вами рисовать афишу и знаем с какой целью она создается, сегодня мы создадим нечто новое для нас, опираясь на прошлую тему. Как вы считаете какая сегодня тема занятия и какую цель она в себе несёт? (*Создание рекламного баннера по правильному питанию с целью разобраться какие продукты являются полезными, а какие вредными*)**1слайд**Тема : Создание рекламного баннера по здоровому питания.Цель:  расширить знания о здоровом питании, научиться выбирать правильные продукты питания. | Анализируют ситуацию.Отвечают на вопросы учителя.Формируют тему и цель. | *Регулятивные:*обеспечение учащимся организации их учебной деятельности;*Коммуникативные:* участвуют в учебном диалоге.*Личностные:*проявлять познавательный интерес к изучению предметного курса. |
| 3. **Решение частных задач**15 мин. | -Нужно ли человеку соблюдать принципы здорового питания? (*Конечно, нужно*)-Для чего это нужно? (*мы должны правильно питаться, чтобы хорошо себя чувствовать, не болеть*)-Предлагаю дать здоровому питанию рекламу.**2слайд**-Реклама в жизни современного человека играет большую роль, так как помогает сделать правильный выбор в разных сферах нашей жизни. Почему мы обращаем внимание на рекламу? (*Она дает нам информацию, которую мы возможно не знали*)**3слайд**-Посмотрите на слайд. Так выглядят различные рекламные баннеры.-Сегодня мы с вами сделаем рекламу здоровому питанию.-Для этого мы разделимся на группу. Нам нужно 2 рекламных агентства и группа заказчиков.-Что делает рекламное агентство? (*Создаёт рекламу*)-Кто такой заказчик? (*Это ток, кто заказывает рекламу и контролирует процесс работы*)- У каждого из вас под стулом наклеен стикер определённого цвета и должности.**4слайд**- Зелёный цвет – заказчик – эксперт.Розовый цвет – рекламное агентство «Реклайм»Голубой цвет – рекламное агентство «Свобода мысли»-Итак, мы распределились, теперь каждый знает свою роль в группе.- Рекламное агентство – это команда, в которой каждый участник занимается своим делом, имеет определённую должность.**5слайд**1. Оформитель (оформляет весь вид баннера)2. Художник (создает законченный вид всем деталям баннера)3. Издатель (корректирует работу)4. Руководитель (руководит процесс)5. Представитель (пишет речь и выступает на публике)-Задача заказчиков заниматься оценкой работы агентств.**6слайд*****Физ. минутка.***-Перед сотрудниками рекламных агентств на столах лежат: ватман, продукты вредной и полезной пищи, а также их описание. Из этих инструментов вам необходимо создать информационно – рекламный баннер о здоровом питании. Затем каждое агентство представляет свой проект и рассказывает почему именно их реклама должна уйти к заказчику.-Предлагаю преступить к работе, ознакомиться с материалом, который вам дан и подготовиться к защите своего рекламного баннера. | Отвечают на вопросы учителя.Находят стикеры под стулом. Распределяются на группы, узнают свою роль.Узнают функции каждой роли в группах и определяют свою.Учащиеся делают разминку.Определяют инструменты для создания баннера.Получают установку от учителя по реализации проекта.Учащиеся рассматривают картинки, знакомятся с полезными и вредными свойствами продуктов, распределяют по категориям, оформляют баннер. | *Коммуникативные:* участвуют в учебном диалоге.*Регулятивные:* осуществлять самоконтроль за ходом выполнения работы и полученного результата;контроль, коррекция, оценка; волевая саморегуляция в ситуации затруднения.*Познавательные:* рефлексия способов и условий действий;контроль и оценка процесса и результатов деятельности.*Личностные:* иметь установку на соблюдение принципов здорового питания. |
| 4. Первичное закрепление.13 мин. | - Предлагаю сейчас каждому рекламному агентству представить свою работу. После чего заказчикам необходимо дать оценку каждому из агентств.*-*Сделаем вывод. Мы услышали защиту каждого агентства своей работы. - Предлагаю устроить дебаты агентств. Каждое агентство предлагает 3 пункта в свою защиту почему именно ваша реклама показывает всю пользу здорового питания. -Эксперты в этот момент фиксируют свои оценки. | Заказчики внимательно слушают выступление агентства «Реклайм» и «Свобода мысли».Группа экспертов дает оценку каждому из агентств. Делают выводы.Ищут аргументы для дебат. | *Коммуникативные:*участвуют в учебном диалоге.*Регулятивные:* осуществлять самоконтроль за ходом выполнения работы и полученного результата;контроль, коррекция, оценка; волевая саморегуляция в ситуации затруднения.*Познавательные:* рефлексия способов и условий действий;контроль и оценка процесса и результатов деятельности.П: строят речевое высказываниеП: анализируют объекты с выделением сущ-х признаков;*Личностные:* иметь установку на соблюдение принципов здорового питания. |
| **Домашнее задание.**2 мин. | - Составить чек-лист: «Продукты, которые я употреблял в течении недели». | Записывают домашнее задание в дневник. |  |
| **Итог урока.** 1 мин.**Рефлексия.**2 мин. | -Сегодня мы с вами проделали огромную работу, узнали огромное количество новой информации. Узнали себя в новой роли и с новой стороны. Самое главное, что мы стали здоровее, так как узнали много всего о здоровом питании.- В качестве обратной связи предлагаю вам оставить отзыв о работе рекламных агентств на сайте:  | Слушают учителя.Оставляют отзывы переходя по ссылке. | *Регулятивные*: осознание качества и уровня усвоенного. |